



BNP PARIBAS



MediaWorld e FLOA per il “Buy Now, Pay Later”

Grazie alla società fintech del Gruppo BNP Paribas, leader del mercato “Buy Now Pay Later”, i clienti MediaWorld hanno ora la possibilità di pagare in tre rate direttamente in negozio

Milano, 16 dicembre 2024 - MediaWorld, azienda leader nel settore dell'elettronica, ha scelto **FLOA**, fintech 100% del Gruppo BNP Paribas, come nuovo partner finanziario per implementare le soluzioni Buy Now, Pay Later (BNPL) in tutti i propri 139 negozi. La partnership consente ai clienti MediaWorld di **beneficiare delle soluzioni di pagamento FLOA in 3 rate** per l'acquisto di un'ampia gamma di prodotti di elettronica come telefonia, informatica, giochi, audio, video, fotografia ed elettrodomestici.

Il BNPL rappresenta uno strumento utile e flessibile per rispondere alle sfide e alle esigenze del settore della vendita al dettaglio, soprattutto in questo periodo che precede le festività natalizie.

*“Siamo orgogliosi di poter mettere la nostra expertise al servizio dei clienti di MediaWorld, leader nel settore dell'elettronica, offrendo soluzioni digitali di BNPL facili e veloci da usare, economicamente sostenibili, che possono essere gestite in modo sicuro all'interno del punto vendita. Le opzioni di pagamento Buy Now, Pay Later sono sempre più richieste dai consumatori, soprattutto nel periodo delle festività natalizie per l'acquisto di prodotti di valore come quelli high-tech” - ha spiegato **Andrea Boschi, Country Manager di FLOA per l'Italia.***

Secondo il *Fis-Worldpay Global Payments Report 2024*, il valore delle transazioni in BNPL è **aumentato del 18% a livello globale tra il 2022 e il 2023**, con un tasso di crescita annuale (Cagr) del 9% previsto fino al 2027. Il recente studio FLOA, condotto in collaborazione con Kantar, ha rivelato che il 68% degli europei ha già effettuato acquisti rateali e pagamenti dilazionati grazie al BNPL, mentre il 40% utilizza questa opzione almeno otto volte all'anno. Anche nel nostro Paese è diventato un metodo di pagamento molto affermato sul mercato, utilizzato abitualmente dal **57% degli italiani.**

L'Italia è strategica per BNP Paribas: qui il Gruppo è attivo attraverso 14 società specializzate e l'acquisizione al 100% di FLOA nel 2022 si colloca nel piano di sviluppo nel Paese, con l'obiettivo di completare, anche attraverso il BNPL, la sua offerta di soluzioni al servizio dei clienti e dei partner commerciali. La Fintech FLOA punta sul suo know how e sulla solidità finanziaria e dei processi di una banca leader in Europa come BNP Paribas, offrendo ai propri clienti soluzioni semplici che si adattano al meglio alle esigenze del mercato.

“L'implementazione delle soluzioni di pagamento FLOA all'interno dei punti vendita MediaWorld rafforza il nostro impegno nell'offrire ai clienti i migliori prodotti e servizi a valore aggiunto per un processo d'acquisto effortless, comodo e sicuro - ha spiegato Domenico Pianese, Head of Service & Solution di MediaWorld - Questa partnership garantisce flessibilità di budget, offrendo al contempo un'esperienza d'uso molto semplice e immediata”.

[Informazioni su Floa](#)

Floa è una fintech di BNP Paribas, che sviluppa servizi di pagamento e servizi finanziari innovativi per consumatori, rivenditori e fintech. Ponendo l'innovazione e l'esperienza del cliente al centro della propria strategia, Floa è al passo con le nuove tendenze dei consumatori e sostiene i rivenditori. La sua esperienza tecnologica unica le permette di garantire pagamenti semplificati e sicuri per i consumatori e i rivenditori, sia online che in negozio.

Floa conta già oltre 4 milioni di clienti al dettaglio in Europa e più di 15.000 partner di e-commerce e punti vendita (tra cui Mediaworld Expert, Euronics, Sekurest, Crociere.com, Iberia, ecc.) Filiale del Gruppo BNP Paribas, Floa sta sfruttando il suo DNA fintech e la forza finanziaria del suo azionista per diventare un attore chiave nel mercato del "Buy Now Pay Later" in Europa.

Per saperne di più, visita il sito www.floa.com

FLOA

floa@bpress.it

+39 340 634 3725